

(S-3698/18)

PROYECTO DE LEY

El Senado y Cámara de Diputados,...

CAPITULO I.

Artículo 1º - Modificase el artículo 4 de la Ley de Financiamiento de los Partidos Políticos, 26.215, el que queda redactado de la siguiente manera:

“CAP. I SECCIÓN II. RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

ARTÍCULO 4º — Financiamiento partidario. Se establece un modelo mixto por el cual los partidos políticos obtendrán sus recursos mediante el financiamiento público y privado para el desarrollo de sus operaciones ordinarias y actividades electorales, de acuerdo a lo establecido en la presente ley.”

Artículo 2º - Modificase el artículo 14 de la Ley de Financiamiento de los Partidos Políticos, 26.215, el que queda redactado de la siguiente manera:

“ARTICULO 14. — Financiamiento privado. Los partidos políticos podrán obtener para su financiamiento, con las limitaciones previstas en esta ley, los siguientes aportes del sector privado:

- a) de sus afiliados, de forma periódica, de acuerdo a lo prescripto en sus cartas orgánicas;
- b) donaciones de otras personas humanas —no afiliados— y personas jurídicas.
- c) de rendimientos de su patrimonio y otro tipo de actividades, incluidas las actividades promocionales.
- d) las herencias o legados que reciban”.

Artículo 3º - Modificase el artículo 15 de la Ley de Financiamiento de los Partidos Políticos, 26.215, el que queda redactado de la siguiente manera:

“ARTICULO 15. — Prohibiciones. Los partidos políticos no podrán aceptar o recibir, directa o indirectamente:

- a) contribuciones o donaciones anónimas. No podrá imponerse a las contribuciones o donaciones el cargo de no divulgación de la identidad del contribuyente o donante;

b) contribuciones o donaciones de entidades centralizadas o descentralizadas, nacionales, provinciales, interestadales, binacionales o multilaterales, municipales o de la Ciudad de Buenos Aires;

c) contribuciones o donaciones de gobiernos o entidades públicas extranjeras;

d) contribuciones o donaciones de personas humanas o jurídicas extranjeras que no tengan residencia o domicilio en el país;

e) contribuciones o donaciones de personas que hubieran sido obligadas a efectuar la contribución por sus superiores jerárquicos o empleadores.”

Artículo 4º - Modifícase el artículo 16 de la Ley de Financiamiento de los Partidos Políticos, 26.215, el que queda redactado de la siguiente manera:

“ARTICULO 16. — Montos máximos de aportes por persona. Los partidos políticos no podrán recibir, y las personas humanas o jurídicas no podrán aportar, por año calendario para desenvolvimiento institucional montos superiores al menor de los siguientes valores:

a) Monto equivalente al UNO POR CIENTO (1%) del monto que surja de multiplicar el valor del módulo electoral por la cantidad de electores registrados al 31 de diciembre del año anterior, y;

b) Monto equivalente al CINCO (5%) del total de las ganancias netas de la persona humana o jurídica durante el último ejercicio anual, entendiéndose a tal efecto lo normado en los artículos 17 y 18 de la Ley de Impuesto a las Ganancias, texto ordenado en 1997 y sus modificaciones.

Este límite no será de aplicación para aquellos aportes que resulten de una obligación emanada de las Cartas Orgánicas Partidarias referida a los aportes de los afiliados cuando desempeñen cargos públicos.

La CÁMARA NACIONAL ELECTORAL informará a los partidos políticos, en el primer bimestre de cada año calendario, el límite de aportes privados y publicará esa información en el sitio web de la JUSTICIA NACIONAL ELECTORAL”.

Artículo 5º -Incorpórase como artículo 16 bis de la Ley N° 26.215 y sus modificatorias, el siguiente:

“ARTICULO 16 bis. Requisitos para aportar. Los aportes deberán cumplir las siguientes condiciones:

1. Para el caso de personas jurídicas, requerirán siempre acuerdo adoptado en debida forma por el órgano social competente al efecto.
2. Los aportes en dinero deberán realizarse mediante transferencia bancaria, cheque, tarjeta de crédito o débito, o plataformas digitales siempre que permita la identificación fehaciente del donante y la trazabilidad del aporte. Dichas contribuciones deben estar respaldadas con los comprobantes correspondientes. En el informe final de campaña se deberá informar la identificación de las personas humanas o jurídicas que hayan realizado las contribuciones o donaciones.
3. Cuando se trate de donaciones en especie, la efectividad de las percibidas se acreditará mediante certificación expedida por el partido político en la que se haga constar, además de la identificación del donante, el documento público u otro documento auténtico que acredite la entrega del bien donado haciendo mención expresa del carácter irrevocable de la donación.
4. En caso de recibir contribuciones prohibidas o que excedan los montos previstos en esta Ley, el partido político o alianza deberá rechazar y revertir la operación en el término de CINCO (5) días hábiles de recibida la misma. En caso de no ser posible la identificación del donante a los fines de la reversión de la operación, dichos aportes serán transferidos al Instituto Nacional de Servicios Sociales para Jubilados y Pensionados, para el financiamiento del programa de atención integral para las personas con discapacidad descripto en el Anexo II que forma parte del artículo 7° de la ley 24.452.”

Artículo 6º -Incorpórase como artículo 16 ter de la Ley N° 26.215 y sus modificatorias, el siguiente:

“ARTICULO 16 ter. — Registro de Trazabilidad de Aportes a Partidos Políticos. Crease el “Registro de Trazabilidad de Aportes a Partidos Políticos” que alcanzará a las personas humanas y jurídicas aportantes.

Los sujetos referidos en el párrafo anterior deberán, en forma concomitante al aporte efectuado por cualquier concepto, producir la información que se indica en el micrositio “Registro de Trazabilidad de Aportes Electorales”, disponible en el sitio "web" de la Administración Federal de Ingresos Públicos, entidad autárquica en el ámbito del Ministerio de Hacienda y Finanzas.

La información registrada será puesta a disposición de la CÁMARA NACIONAL ELECTORAL, previa firma de acuerdo de adhesión respectivo.”

Artículo 7º - Modificase el artículo 17 de la Ley de Financiamiento de los Partidos Políticos, 26.215, el que queda redactado de la siguiente manera:

“ARTICULO 17. — Tratamiento impositivo. Para el caso de los aportes, y siempre que sean realizadas cumpliendo con los requisitos previstos en los artículos 16 bis y 16 ter de la presente ley, las personas humanas o jurídicas podrán optar por alguno de los siguientes tratamientos:

a) En relación a la Ley de Impuesto a las Ganancias, texto ordenado en 1997 y sus modificaciones, deducir las mismas de la ganancia neta del ejercicio, o;

b) Respecto de la Ley de Impuesto al Valor Agregado, t.o. 1997 y sus modificaciones, los responsables del impuesto podrán computar como crédito fiscal del gravamen el monto equivalente al treinta y cinco (35%) por ciento de las donaciones efectuadas y efectivamente abonadas al momento de presentación de la declaración jurada del tributo.

Tratándose de exportadores, las aludidas donaciones tendrán el carácter de impuesto facturado a los fines del artículo 43 de la Ley de Impuesto al Valor Agregado, texto ordenado en 1997 y sus modificaciones.

Los importes de las donaciones que sean susceptibles de ser computados como crédito fiscal en el Impuesto al Valor Agregado, estarán sujetos al procedimiento establecido por el artículo 13 de la citada ley del impuesto, cuando los ingresos que las originen se relacionen indistintamente con operaciones gravadas y con operaciones exentas o no alcanzadas.”

Artículo 8º - Modificase el artículo 30 de la Ley de Financiamiento de los Partidos Políticos, 26.215, el que queda redactado de la siguiente manera:

“TITULO III. DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES. CAP I. OBLIGACIÓN DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS EN LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

“ARTICULO 30. — Constancia de operación. Todo gasto que se efectúe con motivo de la campaña electoral, superior a quinientos (500) módulos electorales deberá documentarse, sin perjuicio de la emisión de los instrumentos fiscales ordinarios, a través de una

"constancia de operación para campaña electoral", en la que deberán constar los siguientes datos:

- a) identificación tributaria del partido o alianza y de la parte co-contratante;
- b) importe de la operación;
- c) número de la factura correspondiente;
- d) número del cheque destinado al pago.

Las "Constancias de Operación para Campaña Electoral" serán numeradas correlativamente para cada campaña y deberán registrarse en los libros contables."

Artículo 9º - Sustitúyase el artículo 44 de la Ley de Financiamiento de los Partidos Políticos, 26.215, por el siguiente texto:

ARTICULO 44. —FINANCIAMIENTO PRIVADO. Constituye financiamiento privado de campaña electoral todo aporte en dinero, o estimable en dinero, que una persona humana o jurídica efectúe a una agrupación política, destinado al financiamiento de gastos electorales.

Artículo 10º - Sustitúyase el artículo 44 bis de la Ley de Financiamiento de los Partidos Políticos, 26.215, por el siguiente texto:

"ARTICULO 44 bis. —Montos máximos de aportes por persona. Los partidos políticos no podrán recibir, y las personas humanas o jurídicas no podrán aportar, por campaña electoral montos superiores al menor de los siguientes valores:

- a) Monto equivalente al QUINCE (15%) del monto que surja de multiplicar el valor del módulo electoral por la cantidad de electores registrados al 31 de diciembre del año anterior, y;
- b) Monto equivalente al DIEZ POR CIENTO (10%) del total de las ganancias netas de la persona humana o jurídica durante el último ejercicio anual, entendiéndose a tal efecto lo normado en los artículos 17 y 18 de la Ley de Impuesto a las Ganancias, texto ordenado en 1997 y sus modificaciones.

La CÁMARA NACIONAL ELECTORAL informará a los partidos políticos, en el primer bimestre de cada año calendario, el límite de aportes privados y publicará esa información en el sitio web de la JUSTICIA NACIONAL ELECTORAL."

Artículo 11º - Incorpórase como artículo 44 ter de la Ley de Financiamiento de los Partidos Políticos, 26.215, el siguiente:

“ARTICULO 44 ter — Para el caso de los aportes que una persona humana o jurídica efectúe a una agrupación política, destinado al financiamiento de gastos electorales, a que hace mención el artículo 44, resultaran de aplicación las disposiciones previstas en los artículos 16 bis, 16 ter y 17 de la presente ley.

Los partidos políticos deben hacer públicos los aportes recibidos a partir del financiamiento privado, al menos 25 días previos a la realización de los comicios, a través de la página de internet sobre información electoral habilitada a tal fin por el Poder Ejecutivo, y en la página oficial del partido político o alianza electoral.

Los partidos políticos tienen expresamente prohibido recibir aportes privados a partir de los veinticinco (25) días previos a la realización de los comicios y hasta cinco (5) días posteriores a la realización de los mismos.”

Artículo 12º - Incorpórase como artículo 44 quater de la Ley de Financiamiento de los Partidos Políticos, 26.215, el siguiente:

“ARTICULO 44 quater — Destino de los aportes privados remanentes. Los fondos que hubieren sido aportados de acuerdo a lo dispuesto en el artículo 44 de la presente que no hubieren sido utilizados en el marco de la campaña electoral serán transferidos automáticamente al Instituto Nacional de Servicios Sociales para Jubilados y Pensionados, creado por ley 19.032. El Instituto destinará los fondos exclusivamente al financiamiento del programa de atención integral para las personas con discapacidad descripto en el Anexo II que forma parte del artículo 7º de la ley 24.452.

Idéntico tratamiento recibirán los aportes en los que no haya sido posible la identificación del donante a los fines de la reversión de la operación establecida en el artículo 16 bis de la presente ley.

Debe dejarse constancia expresa de ello en el informe final de la campaña.

Dicha información debe hacerse pública en los términos del segundo párrafo del artículo 44 ter de la presente.”

Artículo 13º - Modifícase la numeración de los artículos 44 ter y 44 quater de la Ley de Financiamiento de los Partidos Políticos, 26.215, por los siguientes:

“ARTICULO 44 quinquies (ex 44 ter) La CÁMARA NACIONAL ELECTORAL creará un Registro de Empresas de Encuestas y Sondeos de Opinión. Aquellas empresas que deseen hacer públicas por cualquier medio encuestas de opinión, o prestar servicios a las agrupaciones políticas, o a terceros, durante la campaña electoral por cualquier medio de comunicación, deberán inscribirse en el mismo.

El registro deberá abrirse con una anterioridad no menor a los treinta (30) días antes de la fecha de oficialización de las listas de candidatos. Dicha inscripción deberá renovarse ante cada acto electoral.

Durante la duración de la campaña electoral, y ante cada trabajo realizado para una agrupación política, o para terceros, las empresas deberán presentar ante el registro del distrito correspondiente, un informe donde se individualice el trabajo realizado, quién realizó la contratación, el monto facturado por trabajo realizado, un detalle técnico sobre la metodología científica utilizada, el tipo de encuesta realizada, el tamaño y características de la muestra utilizada, procedimiento de selección de los entrevistados, el error estadístico aplicable y la fecha del trabajo de campo.

Dicho informe será publicado en el sitio web oficial de la JUSTICIA NACIONAL ELECTORAL para su público acceso por la ciudadanía.

Aquellas empresas que no se encuentran durante el período inscritas en el Registro, no podrán difundir por ningún medio, trabajos de sondeo o encuestas de opinión, durante el período de campaña electoral.

ARTICULO 44 sexies. (ex 44 quater) Ocho (8) días antes de las elecciones generales, ningún medio de comunicación, ya sean éstos audiovisuales, de radiodifusión, gráficos, Internet, u otros, podrá publicar resultados de encuestas o sondeos de opinión, o pronósticos electorales, ni referirse a sus datos.

Dentro del plazo que la presente ley autoriza para la realización de trabajos de sondeos y encuestas de opinión, los medios masivos de comunicación deberán citar la fuente de información, dando a conocer el detalle técnico del trabajo realizado.”

Artículo 14º - Modifícase el nombre del Capítulo V, del Título III de la Ley de Financiamiento de los Partidos Políticos, 26.215, por el siguiente:

CAPÍTULO V. DE LOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES.

Artículo 15º - Modifícase el artículo 45 de la Ley de Financiamiento de los Partidos Políticos, 26.215, el que queda redactado de la siguiente manera:

“ARTICULO 45 — GASTO ELECTORAL. A los efectos de esta ley, se entiende como gasto electoral toda erogación realizada por una agrupación política, efectuada durante el período establecido para la realización de la campaña electoral, independientemente de la fecha de efectivo pago de cualquier gasto electoral, y aun cuando se encuentren pendientes de pago, para el financiamiento de:

- a) Publicidad electoral dirigida, directa o indirectamente, a promover el voto para una agrupación política determinada, cualquiera sea el lugar, la forma y el medio que utilice;
- b) Las encuestas o sondeos de opinión sobre materias electorales o sociales que encarguen los candidatos o las agrupaciones políticas durante la campaña electoral;
- c) Arrendamientos de bienes muebles o inmuebles destinados al funcionamiento de los equipos de campaña o a la celebración de actos de proselitismo electoral;
- d) El financiamiento de los equipos, oficinas y servicios de los mismos y sus candidatos;
- e) Contratación a terceras personas que presten servicios a las candidaturas;
- f) Gastos realizados para el desplazamiento de los candidatos, de los dirigentes de las agrupaciones políticas y de las personas que presten servicios a las candidaturas, como asimismo para el transporte de implementos de propaganda;
- g) Cualquier otro gasto que no se relacione con el funcionamiento permanente del partido.”

Artículo 16º -Deróganse los artículos 45 bis, 46, 47 de la Ley de Financiamiento de los Partidos Políticos, 26.215.

Artículo 17º -Modifícase el artículo 51 de la Ley de Financiamiento de los Partidos Políticos, 26.215 por el siguiente texto:

“ARTICULO 51. Gastos realizados por anticipado. Aquellas compras o contrataciones que se realicen con anterioridad al comienzo de la campaña deberán estar debidamente respaldadas e informadas en notas en los informes de los artículos 54 y 58 del Título IV de la presente ley.”

Artículo 18º - Modifícase artículo 62 de la Ley de Financiamiento de los Partidos Políticos, 26.215, el que queda redactado de la siguiente manera:

“ARTICULO 62. Serán sancionados con la pérdida del derecho a recibir contribuciones, subsidios y todo recurso de financiamiento público anual, por un plazo de uno (1) a cuatro (4) años, y los fondos para financiamiento público de las campañas electorales por una (1) a dos (2) elecciones, los partidos políticos que:

a) recibieran o depositaran fondos en cuentas distintas de las previstas en los artículos 20 y 32, o en violación a los requisitos establecidos en el artículo 16 bis;

b) habiendo retirado sus candidatos, no restituyeran el monto recibido en concepto de aporte de campaña, en los términos del artículo 39;

c) recibieran donaciones, aportes o contribuciones en violación a lo dispuesto por los artículos 15, 16, 16 ter y 44 bis de la presente;

d) incumplieran con las obligaciones sobre los deberes de publicación de la información dispuesta en los artículos 44 ter y quáter de la presente;

e) contrataren o adquirieren, por sí o por terceros espacios en cualquier modalidad de radio o televisión, para promoción con fines electorales, en violación a lo previsto en el artículo 43;

f) no restituyeran, dentro de los noventa (90) días de realizado el acto electoral, el remanente del aporte de boletas o el total, en caso que no haya acreditado el gasto en el informe final de campaña.

g) los informes de campaña no permitieran acreditar fehacientemente el origen y/o destino de los fondos recibidos, para desenvolvimiento institucional y para campaña, respectivamente”.

Artículo 19º - Modifícase el artículo 63 de la Ley de Financiamiento de los Partidos Políticos, 26.215, el que queda redactado de la siguiente manera:

ARTICULO 63. — El presidente y tesorero del partido y los responsables políticos y económico financiero de campaña serán pasibles de inhabilitación de seis (6) meses a diez (10) años, para el ejercicio de sus derechos de elegir y ser elegido en las elecciones a cargos públicos nacionales, y en las elecciones de autoridades de los partidos políticos y para el ejercicio de cargos públicos y partidarios, cuando:

a) autoricen o consientan la utilización de cuentas distintas de las establecidas en esta ley para el financiamiento de la actividad del partido político o de la campaña electoral, o aceptar contribuciones prohibidas.

b) no puedan acreditar debidamente el origen y/o destino de los fondos recibidos, ni identificar fehaciente al donante y/o la trazabilidad del aporte.

Artículo 20º - Modifícase el segundo párrafo del artículo 66 de la Ley de Financiamiento de los Partidos Políticos, 26.215, el que queda redactado de la siguiente manera:

“ARTICULO 66. - Será sancionado con multa de igual monto que la contribución o donación y hasta el décuplo de dicho monto, el responsable partidario que aceptare o recibiere contribuciones o donaciones a los partidos políticos en violación a las prohibiciones que establecen los artículo 15, 16, 16 ter y 44 bis de la presente ley”.

CAPITULO II.

MODIFICACION DE LA LEY DE IMPUESTO A LAS GANANCIAS

Artículo 21º - Modifícase el primer párrafo del inciso c) del artículo 81 de la Ley de Impuesto a las Ganancias (t.o. por decreto 649/97) y sus modificatorias, el que quedará redactado al siguiente tenor:

"ARTÍCULO 81: ...c) Las donaciones a los fiscos nacional, provinciales y municipales, al Fondo Partidario Permanente, a los partidos políticos reconocidos incluso para el caso de campañas electorales y a las instituciones comprendidas en el inciso e) del artículo 20, realizadas a través de los medios que permitan la identificación inequívoca del donante, y en las condiciones que determine la reglamentación”.

CAPITULO III.

MODIFICACION DE LA LEY DE DEMOCRATIZACION DE LA REPRESENTACION POLITICA, LA TRANSPARENCIA Y LA EQUIDAD ELECTORAL

Artículo 22º - Modifícase el artículo 31 de la Ley 26571, el que queda redactado de la siguiente manera:

ARTICULO 31. — La campaña electoral de las elecciones primarias se inicia a partir de la oficialización de la lista de candidatos ante la JUSTICIA ELECTORAL y finaliza cuarenta y ocho (48) horas antes del inicio del acto eleccionario.

Artículo 23º - Derógase el artículo 33 de la Ley 26571.

Artículo 24º - Derógase el artículo 34 de la Ley 26571

CAPITULO IV.

MODIFICACION DEL CODIGO ELECTORAL NACIONAL

Artículo 25º - Modifícase el artículo 64 bis del Código Electoral Nacional, Ley 19.945, el que queda redactado de la siguiente manera:

“ARTÍCULO 64 bis: Campaña electoral. La campaña electoral es el conjunto de actividades desarrolladas por las agrupaciones políticas, sus candidatos o terceros, mediante actos de movilización, difusión, publicidad, consulta de opinión y comunicación, presentación de planes y proyectos, debates a los fines de captar la voluntad política del electorado, las que se deberán desarrollar en un clima de tolerancia democrática. Las actividades académicas, las conferencias, la realización de simposios, no serán considerados como partes integrantes de la campaña electoral.

La campaña electoral se inicia con la oficialización de la lista de candidatos ante la Justicia Electoral y finaliza cuarenta y ocho (48) horas antes del inicio del comicio.

Queda absolutamente prohibido realizar campañas electorales fuera del tiempo establecido por el presente artículo”.

Artículo 26º - Modifícase el artículo 64 ter del Código Electoral Nacional, Ley 19.945, el que queda redactado de la siguiente manera:

“ARTÍCULO 64 ter. Publicidad en medios de comunicación. Queda prohibida la emisión y publicación de avisos publicitarios en medios televisivos, radiales y gráficos con el fin de promover la captación del sufragio para candidatos a cargos públicos electivos antes de la oficialización de los candidatos ante la Justicia Electoral.

La prohibición comprenderá la propaganda paga de las imágenes y de los nombres de los candidatos a cargos electivos nacionales, ejecutivos y legislativos, en los medios masivos de comunicación (televisión, radio e Internet), vía pública, medios gráficos, telefonía móvil y fija, publicidad estática en espectáculos deportivos o de cualquier naturaleza, así como también la publicidad alusiva a los partidos políticos y a sus acciones, antes de la oficialización de los candidatos ante la JUSTICIA ELECTORAL. El juzgado federal con competencia electoral podrá disponer el cese automático del aviso

cursado cuando éste estuviese fuera de los tiempos y atribuciones regulados por la ley.”

Artículo 27º - Modifícase artículo 64 quater del Código Electoral Nacional, Ley 19.945, el que queda redactado de la siguiente manera:

“ARTÍCULO 64 quater. Publicidad de los actos de gobierno. Durante la campaña electoral, la publicidad de los actos de gobierno no podrá contener elementos que promuevan; expresamente la captación del sufragio a favor de ninguno de los candidatos a cargos públicos electivos nacionales.

Queda prohibido durante los quince (15) días anteriores a la fecha fijada para la celebración de las primarias, abiertas simultáneas y obligatorias y la elección general, la realización de actos inaugurales de obras públicas, el lanzamiento o promoción de planes, proyectos o programas de alcance colectivo y, en general, la realización de todo acto de gobierno que pueda promover la captación del sufragio a favor de cualquiera de los candidatos a cargos públicos electivos nacionales.

El incumplimiento de este artículo será sancionado con el no otorgamiento de espacios de publicidad audiovisual, establecidos en el Capítulo III bis del Título III de la ley 26.215 al partido, o alianza oficialista. Dichos espacios se repartirán de manera equitativa entre el resto de los candidatos participantes. Asimismo, dicho partido o alianza tampoco podrá contratar espacios publicitarios de manera privada.”

DISPOSICIONES TRANSITORIAS

Artículo 28º - La Administración Federal de Ingresos Públicos reglamentará el Registro de Trazabilidad de Aportes a Partidos Políticos creado mediante el artículo 16 ter dentro de los treinta (30) días corridos contados a partir de la entrada en vigencia de la presente ley.

Artículo 29º - Comuníquese al Poder Ejecutivo.

Miguel A. Pichetto.- Rodolfo J. Urtubey.- Dalmacio E. Mera.- Julio C. Catalán Magni.- Carlos A. Caserío.

FUNDAMENTOS

Señora Presidente:

Los modos de financiamiento de los partidos políticos y de las campañas electorales se revelan actualmente como cuestiones centrales en la vida de las democracias representativas occidentales. El uso de los recursos económicos es un elemento imprescindible para la competencia democrática; sin embargo, el dinero puede introducir distorsiones importantes en dicho proceso.

Las posiciones sobre la regulación difieren según tradiciones y contextos. Suecia, por ejemplo, con un largo historial de instituciones democráticas, en su Constitución no recoge ninguna codificación de los partidos políticos, carece de leyes que regulen la actividad de los partidos o su funcionamiento organizativo y la legislación que regula los ingresos de los partidos se introdujo por primera vez en 2014. En el otro extremo se encuentra España: tras la dictadura franquista, desarrolló una sólida tradición en lo que respecta a la regulación de los partidos políticos, que se refleja en las distintas leyes sobre la actividad de éstos.

Los escándalos por problemas en el financiamiento de las campañas, no obstante, atraviesan todos los países y tradiciones. España, Francia, Grecia y el Reino Unido (RU), por ejemplo, han combatido escándalos sobre financiamiento político cifrados en millones de euros relativos al abuso de fondos gubernamentales, la entrada de donaciones ilegales en los partidos o el “dinero negro” destinado a comprar favores de políticos electos. En la práctica, la mera existencia de prohibiciones de las contribuciones no garantiza que, efectivamente, se estén cumpliendo las normas ni que no se produzcan flujos financieros fuera de la zona regulada, en particular cuando los mecanismos de aplicación y las sanciones son deficientes. Es el caso de Portugal, Francia y Grecia, donde se siguen realizando donaciones ilegales a partidos y candidatos, y la elusión de las normas es algo habitual. Prácticamente en todas partes los expertos y analistas insisten en que los informes oficiales solo reflejan una parte del gasto real. (IDEA International)

Según Transparencia Electoral, en Argentina, la campaña presidencial de 2015 costó casi diez veces más que el máximo estipulado, 172 millones de pesos. Otras fuentes señalan que el costo de los grandes partidos osciló entre los 1000 y los 1500 millones de pesos.

Los contextos dinámicos y los cambios sociales y económicos demandan periódicas revisiones del sistema en democracias consolidadas, ya sea a través de modificaciones normativas (Francia), o fallos judiciales (EEUU). Hoy, la regulación del financiamiento demanda reforzar estrategias que velen por un sistema eficiente y transparente. La prohibición de los aportes privados, por ejemplo, ha

terminado propiciando una mayor opacidad del sistema, al punto que los informes de algunos partidos no han sido aprobados por la Justicia. Las experiencias internacionales dejan interesantes conclusiones, que sirven como base a la hora de encarar la reforma del sistema de financiamiento en nuestro país. No obstante, es necesario aclarar que ningún sistema ha logrado dar todas las respuestas a los problemas que se presentan. No obstante, destacamos las siguientes:

- El financiamiento debe ser mixto, para permitir la participación en igualdad de condiciones e impulsar la institucionalidad de las organizaciones partidarias.
- Las restricciones excesivas a los aportes privados han demostrado ser negativas, incluso en las democracias más desarrolladas. Esto es así porque es difícil controlar de manera efectiva su cumplimiento; porque los límites excesivos incentivan las prácticas opacas del sistema; y porque resulta en un límite a la libertad de expresión y asociación.
- El fortalecimiento de los aportes privados aligera las cargas sobre los contribuyentes (por aportes públicos), especialmente en épocas de crisis.

La reforma que hoy proponemos se centra en tres cuestiones que creemos deben ser revisadas: la habilitación de aportes por parte de empresas y sindicatos; la prohibición de los aportes en efectivo, debido a que resulta imposible trazar el origen de esos fondos; la creación de un sistema de trazabilidad de los aportes; y la transparencia y publicación de toda la información antes de la realización del acto electoral.

Respecto del financiamiento privado, proponemos una reforma que tiene por objetivo fomentar las donaciones a través de diversos mecanismos, tales como: elevar el límite para los aportes privados incluyendo nuevos actores; ampliar los incentivos a las donaciones por deducción del Impuesto a las Ganancias; y fortalecer el mecanismo de transparencia sobre todo el proceso de financiamiento.

El financiamiento privado prevalece en los sistemas inglés, americano y canadiense. En el caso de EEUU, en un ciclo electoral normal el 79% de las donaciones proviene de individuos, 13% de empresas y asociaciones y 8% son fondos públicos. Asimismo, la Corte Suprema americana, a través de distintos fallos (1976 *Buckley v. Vadeo*; 2010 *Citizens United v. Federal Election Commission* y 2014, *Mc Cutcheon v. FEC*) ha ido elevando los límites y limitando restricciones a los aportes, propiciando la transparencia y el desarrollo de leyes claras que los regulen. Actualmente, en Italia se pueden deducir hasta un 26% del monto de las donaciones del impuesto a la renta para montos

menores a 30.000 euros, suprimiendo progresivamente el aporte público directo a los partidos. Este tipo de medidas tiene como fin promover el mayor compromiso ciudadano en el tema. En la mayoría de los países de Europa Oriental, Central y Sudoriental y de Asia Central no existen límites en cuanto a las donaciones corporativas a candidatos o partidos políticos. Las únicas excepciones son Bulgaria, Polonia y Rusia. (IDEA International)

Finalmente, consideramos que es fundamental establecer la trazabilidad de los aportes y crear mecanismos obligatorios de información al electorado.

La Cámara Nacional Electoral ha solicitado prohibir las contribuciones en efectivo por considerarlas uno de los grandes enemigos de la transparencia. El proyecto los prohíbe. Asimismo, establece la creación del Registro de Trazabilidad de los Aportes Electorales, que alcanzará a personas humanas y jurídicas, que se implementará a través de la AFIP. Esta información estará a disposición de la Cámara Nacional Electoral. Asimismo, establece un mecanismo para que los partidos rechacen los aportes cuyo origen es sospechoso. Esa información debe ponerse a disposición del público y su omisión es sancionada.

El estudio de casos demuestra que el sistema de divulgación pública sobre financiamiento privado es débil en la región. No obstante, la revelación de esta información es un valor intrínseco para la democracia. No basta con una normativa que haga mención a la presentación de auditorías o intervención posterior de la justicia, como existe hoy en Argentina, Brasil, México, Perú y Panamá. Es necesario evitar el financiamiento oculto.

Los beneficios sociales de la divulgación de las fuentes de financiamiento de los actores políticos superan con creces el derecho a la protección de la privacidad de los donantes. Asimismo, promueve una relación de confianza y mayor responsabilidad con el electorado. Por ello proponemos: establecer explícitamente el carácter público de la información de financiamiento (publicación de contribuciones y gastos); y que antes de la realización de los comicios, el/la candidato/a o el partido debe hacer pública toda la información sobre los aportes privados recibidos. En este sentido, queda prohibido todo tipo de donaciones “secretas” o “anónimas”. Este modelo funciona en Inglaterra, donde, a través de distintos medios y organizaciones se informa a la ciudadanía sobre los modos de donar y se advierte a los candidatos sobre los riesgos legales de aceptar donaciones de fuentes desconocidas, o cuyo origen no pueda ser explicado, lo que es castigado con penas altas.

Con la convicción de que es necesario revisar nuestra actual legislación solicito a mis pares la aprobación del presente proyecto de ley.

Miguel A. Pichetto.- Rodolfo J. Urtubey.- Dalmacio E. Mera.- Julio C. Catalán Magni.- Carlos A. Caserío.

DIRECCION GENERAL DE PUBLICACIONES